

วันจันทร์ที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2550 ปีที่ 20 ฉบับที่ 6696 หน้า 9

เกาหลีพิสูจน์กวางเครือเสริมงาม ผลงานนักวิจัยไทยส่งตลาดเอเชีย

นักวิจัยจุฬาฯ จับมือมหาวิทยาลัยในเกาหลีได้ส่งผลงานวิจัยผลิตภัณฑ์สมุนไพรเสริมความงาม ไปทดสอบกับอาสาสมัครแดนโสมขาว เผย 84% มีผิวกระจับและฐานหน้าอกใหญ่ขึ้น พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ลือกซ์เลย์ทำเป็นผลิตภัณฑ์ ตีตลาดเพื่อนบ้านแถบเอเชีย

รศ.ดร.วิชัย เชิดชูวิทยาศาสตร์ อาจารย์ประจำภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหัวหน้าโครงการวิจัยกวางเครือเป็นผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ได้ถ่ายทอดงานวิจัยแปรรูปกวางเครือขาวและกวางเครือแดง เป็นผลิตภัณฑ์เจลบำรุงหน้าอกสำหรับผู้หญิง และเจลบำรุงเส้นผมจากกวางเครือขาวผสมกวางเครือแดง ให้แก่บริษัท ลือกซ์เลย์ จำกัด เพื่อนำไปทำเป็นผลิตภัณฑ์เสริมความงามสำหรับส่งออกไปเกาหลี ญี่ปุ่น มาเลเซียและสิงคโปร์

"มหาวิทยาลัยยูนโซ กรุงโซล เกาหลีได้นำผลิตภัณฑ์เจลกวางเครือบำรุงหน้าอก ไปทดสอบกับอาสาสมัครอายุ 20-60 ปี จำนวน 60 คน พบว่า 84% มีผิวที่กระจับ ฐานหน้าอกใหญ่ขึ้น ช่วยแก้คอลลาเจนในผิวหนังเกิดความยืดหยุ่น โดยประสิทธิภาพเห็นผลชัดเจนกว่า "กูดลู" สมุนไพรที่นิยมใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์เสริมความงามของเกาหลี จีน ญี่ปุ่น" หัวหน้าโครงการ กล่าว

การวิจัยกวางเครือใช้ทุนประมาณ 1.5 ล้านบาท ได้รับการสนับสนุนจากศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ หรือ ไบโอเทค จำนวน 1 ล้านบาท ส่วนที่เหลือได้รับการสนับสนุนจากบัณฑิตวิทยาลัยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยใช้ทีมนักวิจัยจากหลายสถาบัน เช่น สถาบันโรคผิวหนัง สถาบันมะเร็งแห่งชาติ และนักวิจัยจากคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาฯ

ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตรตั้งแต่ปี 2547 พร้อมกับถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่บริษัทเอกชนร่วม 20 แห่ง ในการนำกวางเครือไปสกัดเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เสริมความงามต่างๆ เช่น บำรุงเส้นผม เจลทาผิว แคปซูลสำหรับเพิ่มเลือดสตรี ขณะที่ความร่วมมือล่าสุดเป็นความร่วมมือกับบริษัท ลือกซ์เลย์ จำกัด เพื่อส่งสินค้าไปขายยังประเทศเพื่อนบ้านแถบเอเชีย

"นอกจากกวางเครือจะนำมาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เสริมความงามแล้ว ยังสามารถสร้างรายได้เสริมให้เกษตรกรชาวเชียงใหม่ โดยการปลูกต้นกวางเครือ ป้อนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อีกด้วย ขณะนี้มีพื้นที่การดูแลประมาณ 40 ไร่ ให้ผลผลิตมากถึง 40 ตัน ต่อ 1 ไร่ มากกว่า 3 ปีแล้ว อย่างไรก็ตาม โครงการยังไม่ มีแผนที่จะขยายพื้นที่เพาะปลูก ซึ่งจะต้องรอดูสถานการณ์ด้านการตลาดเป็นหลัก" รศ.ดร.วิชัย กล่าว